

⑭愛犬家住宅ワンオンワンサービス利用

ペットの飼育数は約1000万頭で、その多くは犬で8割は室内での飼育となります。少子高齢化も手伝いペットを家族と位置づけ飼育する世帯が非常に増えております。新築時には「ペットを飼うのはまだ先」と言っていたお客様でも、すぐに飼育を始めたりと二人以上の世帯では4世帯に1世帯はペットを飼育しています。しかし、ペットを飼育している住宅の環境が悪く、ペットの健康が損なわれたり、ペットは好きだが匂いは苦手、動物アレルギーだと人もおり、飼う方も飼われる方も正しい知識と住環境がなければ悪影響が出ます。定期点検のお客様でも先ほどのデータにあるようにペットを飼育しています。愛犬家住宅ワンオンワンとの提携によりワンオンワンサービスが受けることが出来ます。愛犬家住宅コーディネーター資格を取得すれば、犬と飼育の基本知識と犬と共生する住環境が学べます。リフォーム市場でも「愛犬家顧客」が約半数を占めるなど、リフォームきっかけとなっているようです。

1 サービス名称	愛犬家住宅ワンオンワンサービス利用
2 サービス概要	愛犬家リフォームの提案
3 サービス内容	愛犬家住宅コーディネーター資格を取得し「ペット（犬）」の専門家として、愛犬家住宅へのリフォームを提案する。
4 提供会社	株式会社ワンオンワン
5 住所	東京都港区西麻布4-18-20西麻布CO-HOUSE103
6 代表者	中嶋宏一
7 URL	http://www.1onwan.jp
8 サービス特長	愛犬家コーディネーター資格講座で「プロの知識」を身につける。住まい手と、愛犬が共存できる住まいづくりを提供する。
10 ターゲット	新築 ○ 既存 ○
11 ポイント	約6割の愛犬家が住まいの悩みを抱えていて、愛犬と暮らす住まいの工夫の必要性を感じております。犬の足腰への負担、ニオイ、床や壁の汚れ、電気代など。7割以上の愛犬家は専門家のアドバイスを求めているので適切なアドバイスで愛犬家住宅リフォームの提案受注ができます。
12 販売価格	リフォーム工事内容による
13 利益	
14 支払い条件	
14 アクション 注意点	犬の飼育の専門的知識を身につけた対応を行うこと
15 販促ツール	パンフレット
16 本部担当	営業推進部：中嶋
17 対応地域	全国
18 その他	